附件3

宣传片及抖音短视频制作综合评分标准及评分表

本项目采用综合评分方法，询价小组按照报价文件规定的评分标准和要求，对各响应文件进行综合评审，按综合评审得分高低顺序推荐成交候选人。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | | 分值 | 评分标准 | 得分 |
| A | 报价 | | 30 | 报价得分=(评标基准价/投标报价)x30  注:投标基准价为4.5万元（小数点保留2位） |  |
| B | 技术部分 | B1方案设计 | 25 | 方案完整、详尽、科学合理，时间节点控制、人员配备、组织协调等方面安排细致、质量保证。优15分、良12分，一般10分、差5分； |  |
| B2设计案例 | 15 | 提供不超过2分钟既往设计案例。优得15分、良得12分、一般10分、差5分； |  |
| C | 设备 | | 15 | 拍摄和制作设备齐全、先进的，得15分;较好的得 12 分;一般的得 8分;其它酌情减分。 |  |
| D | 从业人员 | | 15 | 宣传片或脚本设计经验丰富、摄制经验丰富、水平高的，得15分、较好的得12分:一般的，得8分，人员素质低的酌情减分。 |  |
| 合计得分 | | | | |  |